

REVISTA

# VISÃO

ACIL



EMPRESARIAL LIMEIRENSE

# 40<sup>o</sup> DEL

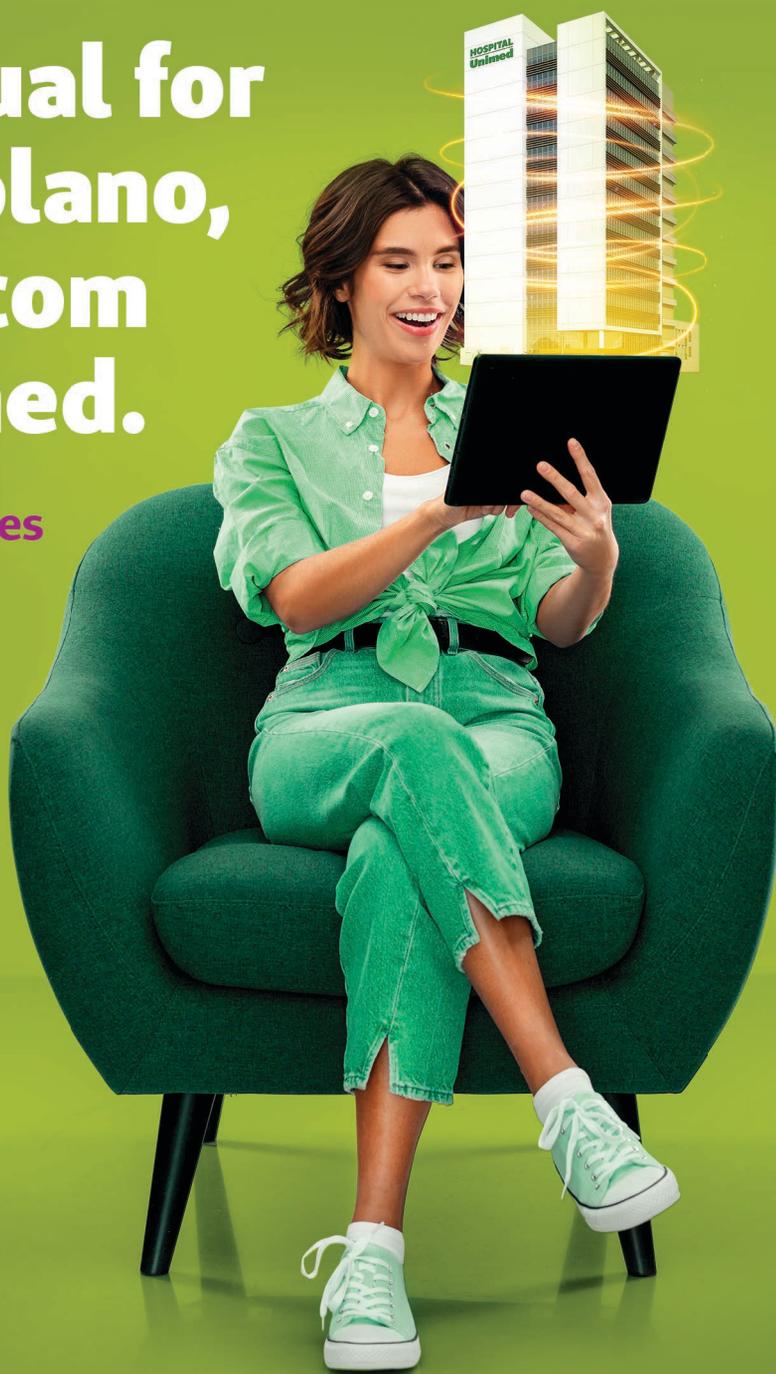
*DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE*

## DESTAQUES DO ANO

ACIL celebra 40 anos de homenagens ao empreendedorismo limeirense com lançamento do livro sobre a história do evento.

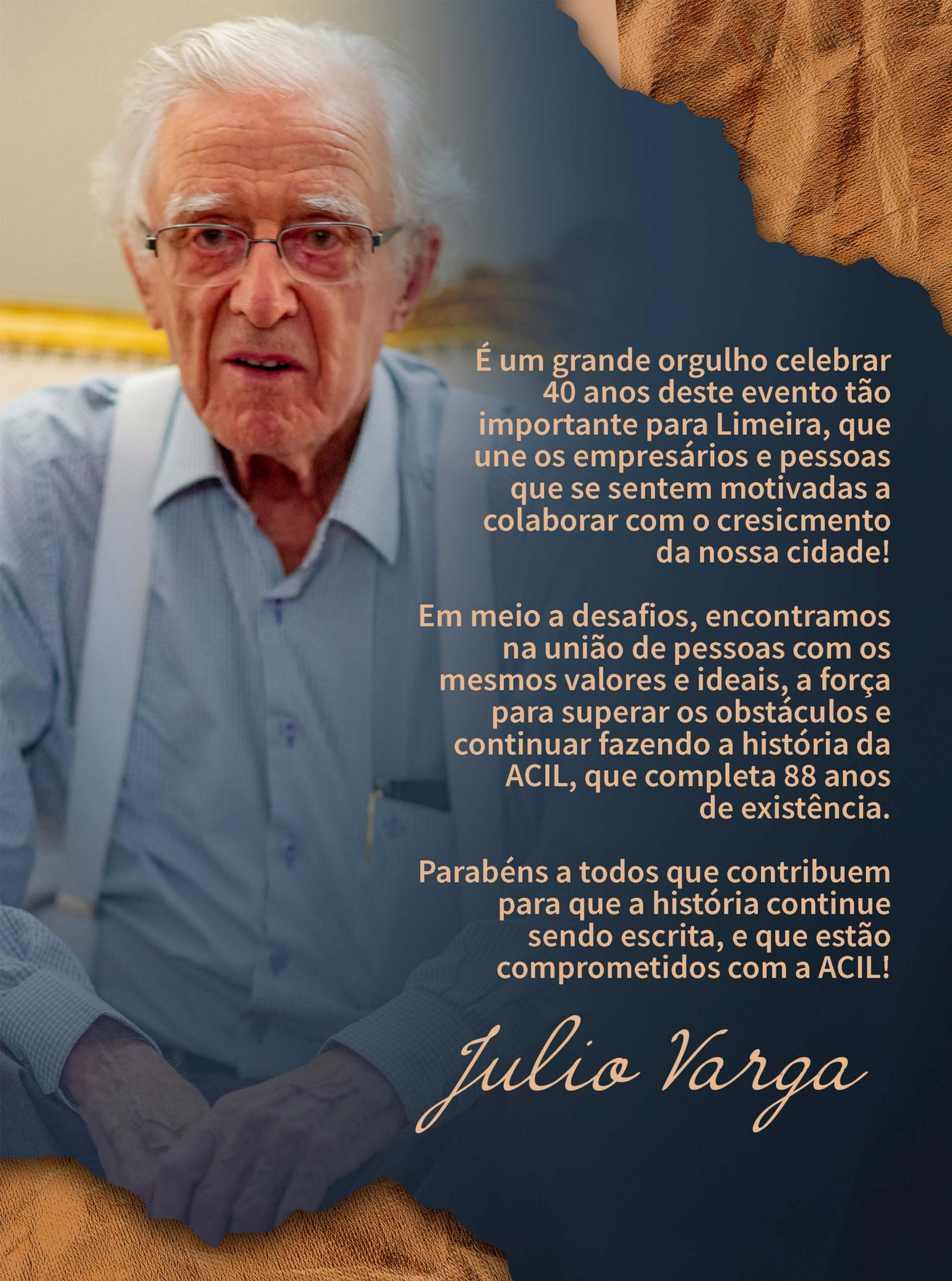
# Seja qual for o seu plano, conte com a Unimed.

Uma das maiores  
e melhores  
estruturas do  
interior de  
São Paulo



ANS nº 30157-4 somascoop

**Unimed** |   
Limeira



É um grande orgulho celebrar  
40 anos deste evento tão  
importante para Limeira, que  
une os empresários e pessoas  
que se sentem motivadas a  
colaborar com o crescimento  
da nossa cidade!

Em meio a desafios, encontramos  
na união de pessoas com os  
mesmos valores e ideais, a força  
para superar os obstáculos e  
continuar fazendo a história da  
ACIL, que completa 88 anos  
de existência.

Parabéns a todos que contribuem  
para que a história continue  
sendo escrita, e que estão  
comprometidos com a ACIL!

*Julio Varga*

## DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: Valmir Lopes T. Martins  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor Secretário: Alexandre Gaib  
2º Diretor Secretário: José França Almirall  
1º Diretor Financeiro: José Luis Pereira Negro  
2ª Diretora Financeira: Rosilene Ap. Luck  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo V. Cardoso  
Diretor Social: Francisco de Salis Gachet

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl  
Secretário: Renato Hachich Maluf  
Antonio Carlos Longo  
Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Reinaldo Bastelli  
Valter Zutin Furlan  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa  
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin  
Redatora: Rafaela Silva  
Jornalista: Leonardo Bardini  
Diagramação: Rafaela Silva

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alessandro Vieira  
Antonio Francisco dos Santos  
Arthur Salibe  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cássio Roque  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago  
João Paulo Motta de Godoy  
José Roberto Piccinin  
Leandro Zarus  
Marcelo Voigt Bianchi  
Raul Soares Groppo  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Ricardo Kühl

## FALE CONOSCO

(19) 3404-4912 | 3404-4922  
comunica@acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br  
www.acillimeira.com.br  
Rua Santa Cruz, 647 - Centro | Limeira/SP

    acillimeira

 (19) 3404-4900  acillimeira

  ACIL Limeira

*A Revista Visão Empresarial Limeirense é uma publicação on-line do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiofusão e Agências de Notícia.*



- 06** Editorial
- 07** 40 anos de homenagens
- 10** Brasil Embalagens
- 14** Grupo Controle Informática
- 18** Interlaser Soluções em Produtos
- 22** Pro-Metal
- 26** Colégio São Benedito
- 30** Cobre Transportes e Logística
- 34** AINDA
- 36** Mirela e Maura D'Andrea
- 38** Rafaela e Renan Firmiano
- 40** Ismael Pereira - MAÉ
- 42** José Carlos da Silva - FUMAÇA
- 44** Paulo Masuti Levy



**JOSÉ MÁRIO BOZZA GAZZETTA**

Presidente da ACIL

lor do reconhecimento do trabalho daqueles que fazem a diferença em suas práticas empreendedoras, que inovam, transformam, produzem, além de terem uma participação social fundamental para nossa comunidade, o que faz com que Limeira seja uma das principais cidades do nosso país.

Essas são características que compõem uma série de requisitos próprios de grandes empreendedores, e, acompanhado disso tudo, também temos que destacar o papel fundamental da família, seja a família que se forma em casa ou a que se forma na empresa, ambas são importantíssimas para o sucesso e desenvolvimento dos negócios. E, ao longo do tempo, percebemos o quanto essas figuras ficaram cada vez mais representadas nas premiações do Dia da Empresa Limeirense.

Ao receber a homenagem do DEL, muitos empresários já demonstraram a satisfação de poder contar com uma equipe competente, ao mesmo tempo que se mostraram muito felizes em poder ter sua família ao lado para celebrar o ápice do reconhecimento de seu trabalho.

É disso que se trata o Dia da Empresa Limeirense promovido pela ACIL e é por essa razão que ele continua sendo a principal premiação de nossa cidade e também da região.

Quem já esteve presente em nossas celebrações sentiu a emoção de receber essa grande honraria promovida pela ACIL, orgulhosos e tendo o respeito e gratidão de toda a comunidade que tem a oportunidade de votar e apontar os nomes daqueles que merecem essa congratulação.

Depois de mais de quatro décadas de premiação a grandes nomes de Limeira, temos a convicção de que o DEL é parte da história da nossa cidade e também de várias empresas que já foram agraciadas em diferentes gerações, demonstrando que o legado deixado pelos fundadores continua sendo honrado pelos seus herdeiros.

Há mais de 40 anos, o grupo de empresários que estava à frente da gestão da ACIL decidiu criar duas festividades que enaltescessem e celebrassem o empreendedorismo empregado no comércio e na indústria Limeirenses. Para tanto, começaram a promover a tradicional Festa Campestre, em comemoração ao Dia do Comerciante, e o ilustre Jantar do Dia da Indústria, quando eram homenageados os principais destaques do ano. Esse foi o primeiro passo para chegar até o grande evento que conhecemos hoje, o Dia da Empresa Limeirense.

O que começou com uma simples festividade para reunir os comerciantes e industriais de nossa cidade se tornou, ao longo dos anos, a maior e mais cobiçada condecoração concedida aos empresários, instituições e personalidades limeirenses.

Um prêmio que tem em sua essência o valor

# 40 anos de homenagens ao empreendedorismo limeirense

Após quase dois anos de pandemia, o empreendedor começa a ter o início de uma recuperação econômica. E é para celebrar esta capacidade do empreendedorismo de se reinventar e reconstruir diante dos desafios e dificuldades, que a ACIL tem o grande prazer de realizar o 40º Dia da Empresa Limeirense (DEL), o maior evento de homenagens empresariais da cidade.

Além de completar quatro décadas de congratulações para empresas do comércio, indústria, prestadores de serviços e instituições, o prêmio homenageia também as mulheres e os jovens empreendedores e as personalidades limeirenses que mais se destacaram durante esta pandemia, que conseguiram trazer um sopro de inovação e resiliência em uma das mais difíceis crises que o mundo já passou.

Estes empresários e cidadãos surgem como inspiração para todos que desejam iniciar ou se recuperar no mundo do empreendedorismo, são exemplos de como a generosidade, fraternidade, amor e outros valores humanos, tem o

poder de transformar e contribuir para o crescimento de todo o município.

Esta data também será marcada pelo lançamento do livro “Dia da Empresa Limeirense – Uma homenagem ao empreendedorismo de Limeira”, que celebra todas as edições deste grande evento realizado pela ACIL.

Com início há mais de 40 anos, em 1968, com a festa do Dia do Comerciante, o livro do DEL serve como um registro histórico do desenvolvimento do empreendedorismo e comunidade da cidade e traz em suas páginas fotos de personalidades e empresas que já passaram pela premiação e que tiveram seus nomes marcados para sempre na história da Associação.

O 40º Dia da Empresa Limeirense, assim como seu livro, só é possível graças ao apoio e patrocínio de empresas e empreendedores que acreditam na importância destas homenagens. São eles: Sr. Julio Varga, Unimed Limeira, Casa das Mangueiras, Grupo Engep, Papyrus, Sicoob Acicred, Ajinomoto, Maxion Wheels, CP Kelco, Pro-Metal, Zaccaria e Ciesp.





MÁQUINAS  
**GEKKO**  
AGRÍCOLA E INDUSTRIAL



Conheça a Máquinas Gekko empresa 100% brasileira e com sede na cidade de Limeira, fundada pelos tradicionais limeirenses André Massaro e Carlos Lino, atuando no seguimento de maquinas agrícolas e industriais com seu foco na fabricação em esteiras transportadoras, elevadores de sacarias e cargas, máquinas para beneficiamento de frutas e legumes, silo de armazenagem de grãos e cereais, silo para estufar bigbag, também desenvolvemos projetos especiais para todo o seguimento agrícola, como também projetos industriais para diversos segmentos. Com Massaro e Lino a frente da empresa, os valores como pontualidade, compromisso e acima de tudo honestidade, tem sido rigorosamente praticados com nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Máquinas Gekko referência no mercado do agronegócio nacional.

*Gekko a certeza de bons negócios.*



*Lino*

*Massaro*

**Máquinas Gekko**  
Limeira | SP

☎ 19 | 3453.9115

📞 19 | 9.8308.4806

[www.maquinasgekko.com.br](http://www.maquinasgekko.com.br)



# PRODUTOS

- Ferro chato
- Cantoneiras
- Ferro TEE
- Metalons
- Vigas U e I
- Cobre
- Alumínio
- Latão
- Bronze
- Aço inox
- Eletrodos
- Trefilados 1020 / 1045 ● ■ ◆
- Laminados 1020 / 1045 ● ■
- 4140 / 4340 / 8620 / 8640 ● ■
- Aço Prata Tungstênio
- Aços Especiais - VC 131 / VND / VD2 / 52100 / VF800 / VW3/ VH13 / VCO / VMO / VWM2 ● ■
- Tubos Din, Sch e mecânicos
- Chapas - FF, FQ, galvanizada, grossa, expandida, oxicorte
- Discos de Corte

**CORTAMOS SOB MEDIDA**



**Mecatti**  
FERRO E AÇO

 (19) 3451-3099

 (19) 3451-3099

 contato@mecatti.com.br

 @mecatti\_ferroeaco

 /mecattiferroeaco

 www.mecatti.com.br



# BRASIL Embalagens

A história de origem da Brasil Embalagens é um bom exemplo de adaptação de negócios. A empresa teve início em 2006, quando José Augusto Deotti, na época desempregado, iniciou a venda de biscoitos na rua e em pequenos comércios nos bairros de Limeira.

“Foram com estas vendas que percebi que todos ali precisavam de algum tipo de embalagem, como sacolas e sacos plásticos. Dessa forma, comecei a agregar estes produtos junto à venda dos biscoitos, e deu tão certo que, em certo momento, decidi parar com a venda do alimento e focamos só nas vendas das embalagens”, conta o empresário.

Por volta de 2010, após o seu casamento com Franciele Deotti, José Augusto ganhou uma parceira para vida e também para os negócios, já que começaram a trabalhar juntos na venda e entrega das mercadorias. Com o passar dos anos e o crescimento da demanda, o casal começou a contratar mais motoristas e criou a sua primeira loja física, que ficava no Jardim Roseira. A partir daí, passaram por diversas regiões da cidade até se estabelecerem na Avenida Campinas, onde mantêm uma grande loja e depósito de produtos para atender a grande procura por clientes conquistados ao longo do ano.

## A variedade como ponto chave

O principal foco da Brasil Embalagens está na venda de produtos descartáveis, embalagens e produtos de limpeza. “Além do atendimento local com a loja física, nós temos sete vendedores externos que fazem o atendimento a clientes em Limeira e região, além do nosso televendas que faz o contato com os comércios, indústrias e outros tipos de empresas, em que oferecemos nossos produtos”, explica o proprietário.

Além de equipe preparada para atender ao cliente, outro ponto forte da empresa é a variedade de produtos que possui dentro do mercado das embalagens e descartáveis, além da oferta de mercadorias agregadas como doces, chocolates e artigos para festas, que acabam ampliando ainda mais o alcance de vendas da Brasil Embalagens.

## Mais do que clientes, parceiros

Um dos carros chefes da empresa hoje, além das embalagens, é a venda para quem trabalha com o setor da alimentação e confeitaria, principalmente com chocolates. É pensando nestes empreendedores que José Augusto pretende ampliar o atendimento neste segmento, além de auxiliar a



profissionalizar estas pessoas.

“Nossa intenção é aproveitar o espaço que temos hoje e criar uma cozinha industrial, onde iremos oferecer aulas para as pessoas aprenderem a trabalhar profissionalmente com chocolates, doces e confeitaria em geral. Esperamos que até o início do ano que vem, a gente possa ajudar aquelas que desejam começar a fazer uma renda extra a se desenvolver em com cursos e treinamentos específicos”, revela.

O comerciante comenta que esta necessidade da profissionalização e da procura por embalagens e insumos teve um grande aumento durante a pandemia, pois é nestes momentos de crise que as pessoas buscam fazer a produção e venda de alimentos, como uma forma de complementarem a renda. “É por essa razão que investimos e pretendemos continuar apostando nesse segmento”.

### Organização e gestão

Com o aumento das vendas e crescimento exponencial da empresa, José Augusto e Franciele entenderam que era o momento de profissionalizar a gestão e processos da Brasil Embalagens. Para tanto, procuraram por uma assessoria especializada que os auxiliaram a organizar e estruturar todos os departamentos.

“Eles nos ajudaram a arrumar tudo, desde a expedição, compra, venda e até mesmo a contratação de colaboradores. A administração é minha em parceria com minha esposa, mas agora também temos departamentos pessoal, financeiro, de vendas, e com isso já evoluímos muito a gestão da empresa”, aponta o empresário.



### O sucesso como consequência

Foi com muito esforço, trabalho, dedicação, vontade de crescer e honestidade nas vendas e parcerias, que a Brasil Embalagens conseguiu trilhar ao longo de 16 anos o caminho que a levou ao sucesso de hoje, tornando-a uma referência no ramo.

“Quem empreende no Brasil não tem hora, não tem dia, não tem lugar. É muito trabalho e Deus dando saúde, dando graça, além da honestidade, a responsabilidade com os compromissos, criando uma relação de confiança, tanto do consumidor que compra de nós quanto dos fornecedores que nos tem como distribuidores”, destaca.

É evidente o orgulho da jovem empresa em ter criado fortes laços e relacionamentos com clientes e parceiros que os acompanham até hoje. Com uma equipe de ponta, gestão eficiente e variedade de produtos, a Brasil Embalagens tem todas as peças necessárias para construir um futuro de ainda mais sucesso e conquistas.

“Agradeço a Deus, primeiramente, por nos ter dado esse privilégio, a minha esposa que está ao meu lado sempre, a nossa equipe e também a todas as pessoas que reconhecem nosso trabalho. Ficamos muito contentes e felizes por essa conquista”, finaliza José Augusto.





# BRASIL

Embalagens

"Brasil Embalagens, 15 anos levando dedicação, confiança e os melhores produtos até nossos clientes".

**BRASIL EMBALAGENS**  
**SEJAM BEM VINDOS**



**BRASIL**  
Embalagens

 **(19) 3442-2466**

Av. Campinas, 2160 Vila Independência.  
Limeira - SP

# O Grupo Engep tem excelentes opções em empreendimentos para você construir ou investir

**Confira nossos lançamentos:**



**Loteamento fechado com área de lazer completa e muita segurança para sua família**



**Loteamento aberto na região mais valorizada de Limeira. Perto de tudo! Com infraestrutura completa.**

JARDIM RESIDENCIAL  
**WALTER PECCININI**  
LIMEIRA-SP

**Loteamento aberto com lotes residenciais e comerciais, em uma localização privilegiada.**

**FINANCIE** >> **180x**  
**EM ATÉ**

Realização



Vendas



Há coisas que acontecem para que as pessoas tenham a oportunidade de transformar totalmente o destino de sua vida. Foi o que aconteceu com o casal Sérgio Emanuel da Silva e Merielle Dolfini da Silva, que, após participarem de um bingo em 1997 e ganharem um carro, tiveram a ideia de empreender em algo e assim surgiu a Algodão Doce, uma loja de artigos infantis.

O crescimento foi gradativo e os negócios iam muito bem. Até que em meados de 2001 Sérgio decidiu abrir mais uma empresa, porém em outro ramo, e assim surgiu a Controle Informática.

O projeto foi muito bem sucedido, tanto que Merielle teve que tomar uma decisão. “Na época só nós dois trabalhávamos em ambas as empresas, e chegou um momento na Controle que o Sérgio não dava mais conta do trabalho sozinho. Foi quando decidimos nos unir, vender a loja de roupas e continuar só com a Controle e investir todo nosso potencial nela”, relembra.

### Um salto para o crescimento

Com os dois trabalhando juntos, as tarefas foram divididas e cada um ficou responsável por um setor da empresa. “Eu fiquei com a parte administrativa e financeira e Sérgio ficou responsável pelos colaboradores, projetos, clientes e a toda a parte



operacional”, conta a empresária.

Hoje, na área de informática, a Controle atua com a venda de equipamentos, hardware e manutenção de computadores com técnicos especializados e totalmente capacitados.

E acompanhando as mudanças do mercado, em 2013 o casal decidiu investir em mais uma vertente e começou a trabalhar com segurança eletrônica, realizando a venda e instalação de câmeras, cercas elétricas, alarmes e também controle de acesso em condomínios, sendo este o ponto forte da empresa, tornando-a uma referência no segmento.

“Atendemos aproximadamente 85 condomínios, que são nossos principais clientes. Além disso, também temos algumas empresas em que fazemos essa parte de automação, mas a nossa principal área de atuação são nos condomínios da nossa cidade e região”, esclarece Sérgio.

Visando crescer e expandir ainda mais a atuação da empresa, agregando cada vez mais serviços que tenham como fio condutor a tecnologia e inovação, o casal de empreendedores abriu uma nova frente: a de energia solar. E para continuar a oferecer o que há de melhor no mercado, seja qual





for o serviço ou produto oferecido, adquiriram uma franquia da Energy Brasil, que é líder no País dentro deste mercado.

### Valorização profissional

Por estar atuando em três ramos diferentes, nos quais a cada dia surgem novas tecnologias, a empresa está constantemente investindo na capacitação e atualização de seus colaboradores, que hoje somam 25 pessoas com contratação direta.

“Nós temos um auditório para aproximadamente 20 pessoas, onde realizamos o treinamento de nossos funcionários. Normalmente essa capacitação é feita duas vezes por mês para que a profissionalização e atualização da nossa equipe sejam constantes”, explica o empresário, que também utiliza o espaço para treinamento específico para os porteiros dos condomínios que atende, pois com a implementação e informatização de novas tecnologias, foi constatado que muitos destes profissionais tinham dificuldade ou nenhum conhecimento na área da informática.

### Pandemia

A pandemia também teve seu impacto nos negócios do casal empreendedor, principalmente

durante o período de isolamento, em que não puderam fazer o atendimento presencial de clientes.

“Nós tivemos a dificuldade do trabalho por estarmos fechados. Além disso, alguns colaboradores acabaram se afastando, então foi um ano complexo na questão do trabalho. Porém, em relação ao crescimento, do faturamento, para nós foi um ano positivo. Crescemos muito por conta do home office. Essa nova maneira de trabalhar fez com que se utilizasse muito mais os computadores e suprimentos e com isso nossas vendas e a parte de assistência técnica teve um salto”, apontam os empreendedores.

### Equilíbrio e responsabilidade

Construir uma base de credibilidade diante de clientes e fornecedores é um trabalho constante, e que deve ser feito diariamente através de um atendimento de qualidade, responsabilidade e uma gestão eficiente. Um trabalho que começou com a inauguração da loja em 2001 e que hoje gera bons frutos.

“É muito gostoso você sair na frente da loja e receber um cliente, ele agradecer e falar bem de você, te receber bem, agradecer pelo atendimento e pelo serviço que a gente presta”, destaca Sérgio, que sente muito grato pela homenagem do DEL.

“O prêmio da ACIL é algo sério, que mantêm uma postura profissional, então foi uma alegria muito grande pra gente. E logo que fiquei sabendo da premiação, fiz questão de comunicar aos nossos colaboradores, pois eles também são parte disso”, reconhece o empresário.

“Todos eles fazem a diferença dentro da empresa e a gente forma esse elo, esse eixo, que graças a Deus está dando muito certo”, completa Merielle.





**INFORMÁTICA ■ SEGURANÇA ELETRÔNICA ■ ENERGIA SOLAR**

RUA DOUTOR ANTONIO FREDERICO OZANAN, 246  
VILA SÃO JOÃO - LIMEIRA



**(19) 3453-3934**





# INTERLASER

SOLUÇÕES EM PRODUTOS

A Interlaser Soluções em Produtos surgiu através da vontade de Leandro Lima Borges de ter o seu próprio negócio. Sua família é de Fortaleza e tanto seu avô como seu pai sempre foram empresários, o que foi um incentivo para que ele, na época com 19 anos, também empreendesse.

Trabalhando durante o dia e se dedicando ao seu projeto empreendedor à noite, Leandro conseguiu ir desenvolvendo seu negócio até o momento em que precisava de um local maior e mais adequado para crescer. Foi quando sua mãe, Valdenia Lima Borges, o aconselhou sobre a incubadora de empresas, na qual ele se inscreveu e teve seu projeto aceito.

“Teve dias em que ele dormia na incubadora para poder realizar este sonho. Ele batia de porta em porta para apresentar a sua ideia, algumas pessoas acreditavam nele e outras não. Acho que porque era jovem demais e não tinham ideia do potencial que ele tinha. E em todo esse tempo ele contou com nosso apoio”, conta a matriarca.

## Foco no mercado e qualidade

O início pode ter sido desafiador, mas depois de 16 anos de atuação a Interlaser conseguiu conquistar um grande espaço no mercado, englobando diversos produtos em seu portfólio, sempre em busca de oferecer aquilo que o seu cliente precisa,



mesmo que seja necessário se moldar e transformar seus processos.

“Nosso foco atual está em oferecer soluções em produtos. O mundo está se transformando tão rápido que hoje um cliente é seu, amanhã ele é de outro e depois pode não existir mais. Então nossa visão está no cliente, mas também está no produto, na demanda e principalmente na necessidade do mercado”, explica o jovem empresário.

Um dos maiores projetos desenvolvidos pela empresa é a confecção de máquinas para fabricação de salgados. A iniciativa surgiu em meados de 2019, após o contato de um atual grande parceiro da empresa, que apresentou a ideia. Hoje, além da venda das máquinas pelo site, a Interlaser possui show rooms em São Paulo e no Rio de Janeiro, com vendas em todo o Brasil e até no exterior, como Portugal, Espanha, EUA, Chile e África, entre outros países.

“Há aproximadamente 14 marcas no mercado e nós estamos entre os três primeiros fabricantes em grau de satisfação de clientes. Isso é algo que temos muito orgulho de dizer, pois trabalhamos com muita dedicação e compromisso com a qualidade, sempre com intuito de ajudar o cliente





a prosperar”, observa Leandro.

## Crescimento e pandemia

Em 2020, com a chegada da COVID-19, quarentena e medidas restritivas, a empresa viu clientes diminuírem e o faturamento praticamente zerar. E em meio às dificuldades que enfrentava, o jovem empresário precisou tomar uma decisão: pegar o capital que já possuía e encerrar as atividades; ou buscar um novo produto para comercializar e tentar despontar o negócio de alguma forma.

“Foi aí que ouvimos falar pela primeira vez sobre as ‘face shields’, uma máscara transparente de acrílico que os médicos estavam utilizando. Logo me reuni com a nossa equipe de engenharia, juntos desenvolvemos o nosso modelo e começamos a produzir e a vender pela internet”, afirma Leandro.

No primeiro dia as vendas atingiram o número de 200 peças, o que deu um fio de esperança para que a empresa pudesse passar pela crise. No dia seguinte, uma surpresa, já haviam sido vendidas 1.800 unidades, e o empreendedor tomou a decisão de investir nessa ideia comprando toda a matéria-prima disponível para fabricar mais face shields e continuar atraindo mais clientes. A fabricação destes produtos chegou a 10.000 peças por dia, o que ajudou a alavancar os negócios.

Durante a pandemia também houve um grande aumento na venda de máquinas de salgados. Com a crise e a diminuição de renda, muitas famílias viram na produção e venda de salgadinhos uma forma de sustento, e passaram a adquirir as máquinas que a Interlaser oferecia, visto a qualidade de sua fabricação. “Hoje temos uma equipe trabalhan-

do especificamente para a produção dessas máquinas, que atendem todos os processos, desde o preparo da massa até a fritura dos salgados. Tudo isso para que nossos clientes tenham uma solução empreendedora para ajudar a agregar uma renda para sua família”, destaca o empresário.

## Orgulho pelo que construiu

Apesar de jovem, com apenas 16 anos de atividade, a Interlaser se desponta principalmente por que acredita no poder da transformação e por essa razão está constantemente buscando e oferecendo soluções práticas, eficientes e inovadoras para seus clientes. É por essa razão que é um dos destaques da 40ª edição do Dia Empresa Limeirense.

Para o jovem empresário Leandro, isto é uma conquista não só dele ou de sua família, mas de todas as pessoas que já passaram pela Interlaser Soluções em Produtos, pois para ele, sem elas nada teria sido possível. “Só chegamos até aqui graças a todas as pessoas que já passaram pela empresa. O sucesso da Interlaser vem destas pessoas, do apoio familiar que eu tenho, aliado a uma equipe competente que está do meu lado apoiando e batalhando tanto quanto eu”, finaliza.



# CONQUISTE *Sua* INDEPENDÊNCIA *Financeira!*



Com um baixo investimento inicial



Jetfood **5.000**  
Master unidades/hora



Jetfood **7.000**  
Black unidades/hora



Produza doces e salgados  
*e empreenda*  
no ramo alimentício!

Lucratividade de até **300%**



Acesse e conheça todos os detalhes de nossos equipamentos.

[www.interlasermaquinas.com.br](http://www.interlasermaquinas.com.br)

**INTERLASER**  
MÁQUINAS

\*Cálculo médio para produção de salgados de 7g nas modeladoras. Para a quantidade de produção, ocorrem variações de acordo com o tamanho e a densidade da massa e recheio.

Nosso maior valor é **Você.**

SISTEMA  
SICOOB

**TARIFAS + JUSTAS**

**JUROS REDUZIDOS**

CONHEÇA A COOPERATIVA  
QUE **MAIS CRESCE** NO BRASIL.

📍 Rua Primo Picolli, 232, Centro - Americana

☎️ (19) 3461-3889

 **SICOOB**  
Acicred



# PRO-METAL

Ao longo de mais de 35 anos de atuação, a Pro-Metal se consolidou no mercado como uma das melhores empresas brasileiras devido a sua preocupação constante com a satisfação de seus clientes, aliado ao desenvolvimento de excelentes soluções na fabricação de componentes metálicos.

Fundada em 1985 por Marcos Bozza, Fernando Monteiro e José Antonio Sillman, que conduziram a empresa ao sucesso por mais de três décadas de atuação, hoje a Pro-Metal tem à frente jovens empresários que assumiram o papel desempenhado por seus pais e, com grande competência e responsabilidade, têm conseguido alçar os negócios da família a patamares ainda mais elevados.

“Em 2018 nós fizemos uma consultoria com uma empresa de gestão para resultados. Realizamos a criação de indicadores, metas, planejamento estratégico, e isso possibilitou aos sócios-fundadores a confiança necessária para realizar a transição do comando da Pro-Metal”, esclarece Lucas Bozza, que ao lado de Henrique Sillmann e Fernando Stahl Monteiro, formam o conselho de gestão da empresa.

“Começamos a trabalhar efetivamente no Conselho de Gestão em 2019, e temos como principais funções, além de estabelecer um elo de co-

municação entre os acionistas ‘sócios-fundadores’ e o diretor geral da empresa, garantir e suportar a equipe para que o planejamento estratégico seja cumprido”, explica Bozza.

As mudanças nos processos de gestão levaram a Pro-Metal a produzir resultados cada vez melhores aos clientes, tornando-se uma das mais conceituadas empresas de soluções em fabricação de componentes metálicos para os setores automotivos, linha branca e máquinas em geral, com unidades em Limeira e Sumaré.

“A Pro-Metal se distingue em duas plantas. Uma em Sumaré, que possui os processos especializados em pintura KTL (eletroforese catódica), eletrotática a pó e líquida. Já em Limeira nós temos os processos de estamparia de metais, montagem de conjuntos, solda robotizada, solda ponto, ferramentaria e pintura líquida, além de prensas que vão de 45 a 1.000 toneladas”, destaca Fernando Monteiro.

Com as certificações no Sistema Integrado de Gestão IATF 16949:2016 e atendimento à ISO 14001, com um parque de máquinas atualizado e diversificado, a Pro-Metal mantém seus processos com um padrão de excelência exigido pelos seus clientes, e para cumprir todas as etapas de qualidade



ela conta com colaboradores comprometidos e focados na produção.

“As pessoas aqui, na Pro-Metal, são peças fundamentais para o nosso sucesso. Não haveria empresa se não tivéssemos uma equipe engajada como a que temos hoje. A capacidade criativa vem do ser humano, e você estimular e despertar o interesse pela busca do conhecimento não é pensar fora da caixa, é não ter caixa para pensar”, esclarece Henrique Sillmann.

“A nossa gestão tem muito disso, a gente abre espaço para as ideias surgirem e para as pessoas participarem. Um dos nossos valores é a gestão profissional participativa e envolvemos todos os interessados, para que sigam no objetivo que a gente quer como empresa, como pessoas e profissionais”, ressalta Sillmann.

## Premiação

É evidente o papel fundamental de seus líderes no desenvolvimento e sucesso da Pro-Metal ao longo dos anos. Com uma gestão eficiente que uniu a experiência de quem a fundou com o olhar inovador e arrojado de seus novos gestores, a empresa conseguiu ir mais além do que imaginava, conquistando o patamar de ser considerada um destaque do setor industrial não só de Limeira, mas de todo o Brasil.

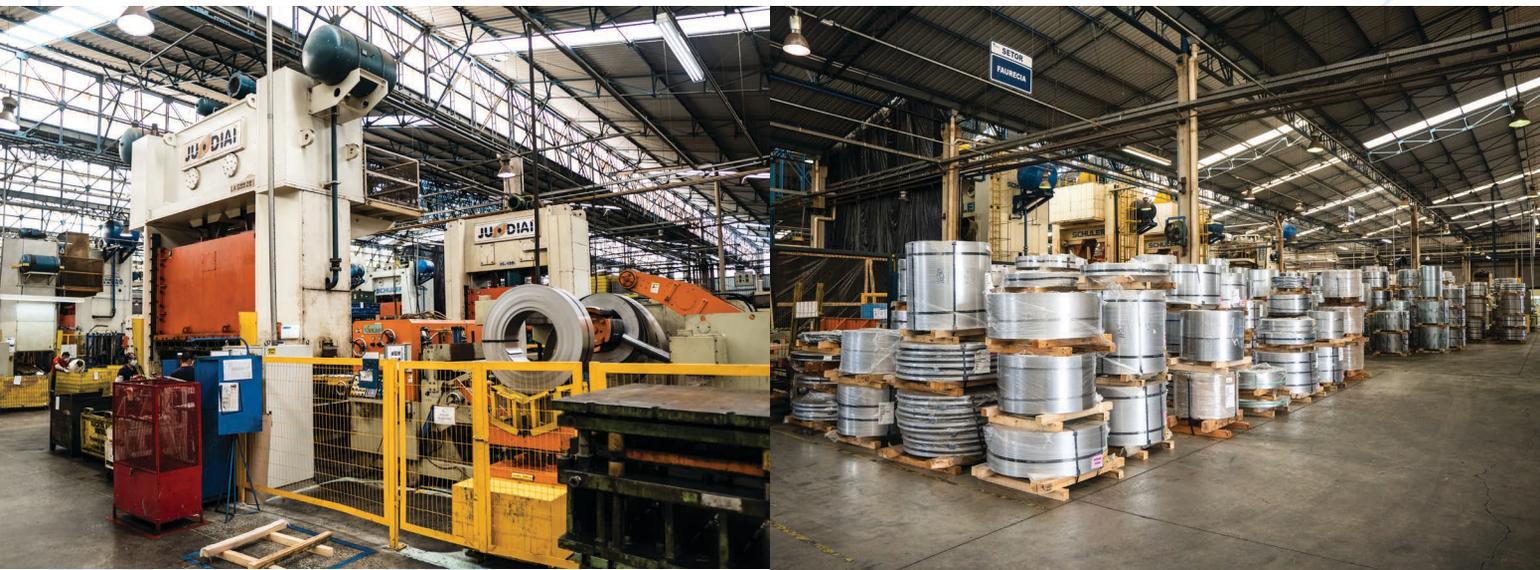
“Ficamos muito felizes e emocionados quando recebemos a notícia da homenagem do Dia da Empresa Limeirense. É um prêmio muito importante para a cidade e região e também para nossa em-



presa conquistar esse reconhecimento, o qual dedico a todos os nossos colaboradores, nossos pais, que iniciaram esse sonho e as nossas famílias, que também fazem parte dessa história”, atribuiu Fernando Monteiro.

“Os sócios-fundadores são os três pilares de tudo o que a Pro-Metal é hoje e temos muito orgulho de fazer parte dessa equipe. A premiação consolida mais uma etapa na nossa trajetória. Estamos nos formando como segunda geração na empresa, então é uma honra termos nosso trabalho reconhecido”, destacou Lucas Bozza.

Para Henrique representar os fundadores da Pro-Metal, em especial o seu pai, é muito gratificante. “Não é trabalho. Eu venho aqui também para trocar experiências, para gente conseguir construir e produzir melhor, sermos pessoas melhores. Claro que não é filantropia, a empresa existe com fins lucrativos, mas o financeiro é um resultado de tudo aquilo que a Pro-Metal proporciona”, finaliza.



Se temos orgulho de sermos limeirenses, imaginem só sendo homenageados com o destaque na categoria Indústria no 40º Dia da Empresa Limeirense?!

Os nossos mais sinceros agradecimentos a toda comunidade, em especial aos nossos colaboradores que contribuíram para essa conquista e também a todos àqueles que nos conferiram tal destaque. É um privilégio para a Pro-Metal esse reconhecimento.

Partilhem conosco desta alegria, essa conquista é de todos nós.



## Casa das Mangueiras

**Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador**



**Equipamentos de  
Lubrificação**



**Conexões  
Hidráulicas**



**Mangueiras**



**Componentes  
Pneumáticos**



**Rodízios**

**Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br**

COM O OLHAR NO FUTURO,  
LEVAMOS LIMEIRA PARA O MUNDO.



Somos Maxion.  
O que fazemos mantém  
o mundo em movimento.



O **CIESP Limeira** parabeniza os homenageados do **40º DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE** pela atuação de destaque e empreendedorismo, fruto do trabalho e dedicação de todos.

Nosso reconhecimento também à **ACIL**, pela criação do prêmio e comemoração da 40ª edição, a qual nos enche de orgulho, sempre homenageando empresas e personalidades que se destacam e contribuem com a nossa querida Limeira.



@CIESPLIMEIRA

WWW.CIESP.COM.BR/LIMEIRA/

Com quase 50 anos atuando na educação de crianças e jovens limeirenses, o Colégio São Benedito surgiu através do sonho do Monsenhor Gustavo Mantovani de oferecer uma educação de qualidade para a comunidade de sua paróquia, com um preço acessível e que unisse tudo isso aos princípios humanos e cristãos.

“O colégio não é uma instituição confessional, vinculado à paróquia São Benedito e por isso nós trabalhamos os valores como o amor, a alegria, a fraternidade, a união e a caridade”, explica o Padre Ciro Sinotti, atual líder da paróquia e do colégio.

Ele conta também que, fundamentalmente o colégio precisa ter um excelente ensino e dentro disso, a proposta é trabalhar uma linha que traga para os alunos a sensação da presença de Deus através de ações, gestos, fala e no acolhimento de cada um.

### Educação compartilhada

Um dos pilares que ajudaram a construir a credibilidade e qualidade da instituição foi a proximidade da escola com os pais, que também fazem parte da comunidade paroquial e integram uma comissão mantenedora, que auxilia no desenvolvi-



mento e tomada de decisões do colégio.

“Hoje o nosso trabalho na mantenedora é 100% voluntário, e quem escolhe esta equipe é o próprio Padre. Então são pessoas que estão aqui com o único objetivo de ajudar e que tem um amor imenso pelo colégio. Meus dois filhos estão aqui desde pequeninhos, então queremos ver cada vez mais, o colégio evoluir”, conta a presidente da mantenedora, Dayane Stein Bertanha.

Este atendimento e acolhimento dos pais e alunos é um diferencial da escola, que hoje recebe os filhos e netos de outros alunos que já passaram pela instituição.

“O nosso colégio prima muito por esta parceria entre família e escola, então nós procuramos oferecer um trabalho transparente. Dessa forma, tudo que é realizado aqui tem o conhecimento e acompanhamento das famílias”, completa a diretora pedagógica do colégio, Maria Anita Bonin Ferreira Telles.

### Autonomia e valorização do aluno

Além de trabalhar o resgate de princípios humanizados, outra forma que a escola encontrou para aliar a educação com a formação de bons cidadãos, foi o de desenvolver o empreendedorismo e





autonomia de seus alunos.

“Eles são muito engajados e nós trabalhamos com sistema de ensino Pitágoras. Além disso, mais recentemente, implementamos o novo Ensino Médio, com itinerários formativos que visam essa educação para que o aluno escolha sua grade de acordo com o seu foco de interesse”, explica a diretora.

Tudo isso já é amparado pelo projeto de vida da escola, que tem início desde a Etapa III da Educação Infantil e que trabalha o interesse do aluno no autoconhecimento, com aquilo que ele tem como planejamento para o futuro, como suas escolhas profissionais, por exemplo.

### Adaptação

Assim como muitas empresas, o Colégio São Benedito também enfrentou grandes desafios devido à COVID-19, principalmente ao se deparar com a ausência dos alunos na sala de aula. Para se adequar a essa nova realidade, fez inovações para que o ensino à distância espelhasse a qualidade do que era empregado em sala de aula.

“O colégio fez um investimento na parte de tecnologia, porque nós não poderíamos permitir que nossos alunos perdessem a qualidade do ensino, que é um dos nossos focos. Por isso, equipamos todas as salas de aula com telão, projetor e Chromebook, além de contratarmos um profissional especializado para trabalhar com estes professores para que eles também conseguissem manusear com excelência o equipamento”, explica Dayane.

E as mudanças tecnológicas não fizeram com que o colégio se desviasse de todos os valores que trabalhou ao longo dos anos, trazendo um equilí-

brio perfeito entre o moderno e o tradicional.

“Somos um colégio tradicional porque trabalhamos pela manutenção dos nossos princípios e os pais nos procuram exatamente por este motivo, por este trabalho que é uma continuidade do que é feito pelas famílias. E ele é moderno porque conta com o aparato tecnológico e a inovação que o colégio sempre acompanhou no segmento da educação. Este casamento perfeito é o que nos torna o que somos hoje”, completa Maria Anita.

### Gratidão

Todo o trabalho estruturado pelo Colégio São Benedito visa o desenvolvimento dos alunos, dando o respaldo para que junto às suas famílias, consigam trilhar um futuro promissor e de sucesso não apenas profissional, mas também como seres humanos.

“É um reconhecimento muito grande diante de tudo isso estar recebendo este prêmio da ACIL, que viu no nosso Colégio uma instituição que durante esta pandemia, soube se sobressair e buscar soluções e alternativas para fazer com que seus alunos permanecessem fiéis à sua escola, ao ensino e a proposta que nós temos para eles”, agradece Padre Ciro.



COLÉGIO  
São Benedito

# Uma base **sólida**, um futuro **grandioso**!

## NOSSA EDUCAÇÃO

Ensinar desde cedo é a nossa tradição, inspirando e construindo projetos de vida da Educação infantil ao Ensino Médio.



**EDUCAÇÃO  
INFANTIL**

Uma etapa essencial que permitirá o desenvolvimento completo dos cidadãos do futuro.



**ANOS  
INICIAIS**  
1º ao 5º

Nessa fase, a criança participa de atividades que favorecem o seu desenvolvimento motor, cognitivo, social, entre outros aspectos.



**ANOS  
FINAIS**  
6º ao 9º

Proporcionam aos alunos a consolidação dos valores pessoais com um ensino de qualidade e de maneira integrada, construindo base fundamental para o futuro.



**ENSINO  
MÉDIO**

É a última etapa da Educação Básica, onde os alunos consolidam seus projetos de vida com foco na preparação para o mercado de trabalho e ensino superior.

Conheça  
nosso   
**Berçário  
e Integral**



**Agende sua visita**  
**(19) 3443-2999**

CURTA NOSSAS REDES SOCIAIS

 @colegiosaobenedito

 Colégio São Benedito

Venha conhecer nosso Colégio - [www.saobeneditolimeira.com.br](http://www.saobeneditolimeira.com.br)

Eat Well, Live Well.



AJINOMOTO DO  
**BRASIL**

**A AJINOMOTO  
APOIA O DIA DA**

**EMPRESA  
LIMEIRENSE**

Trabalhamos para um  **mundo melhor,**  
mais  **nutritivo.**



[WWW.AJINOMOTO.COM.BR](http://WWW.AJINOMOTO.COM.BR)



**ZACCARIA**

**96 ANOS DE HISTÓRIA, DE LIMEIRA PARA O MUNDO!**

# COVRE

TRANSPORTES E LOGÍSTICA



O contato e o prazer por dirigir caminhões foi o estopim para o surgimento da Covre Transportes e Logística. Tudo começa com João Covre, um caminhoneiro que teve três filhos: Antônio, Edson e João Covre. Os três irmãos desde adolescentes já desenvolviam e gostavam da ideia de trabalharem com caminhões assim como o pai.

“Quando nos habilitamos, eu com 18 anos, meu pai comprou um caminhãozinho para eu sair na estrada, depois outro para meu irmão. Trabalhamos cinco anos como caminhoneiros levando as principais mercadorias de Limeira, que eram a laranja e o açúcar”, explica Antônio Covre.

Com o passar dos anos, eles deram início a abertura da própria transportadora e as primeiras contratações de outros motoristas. Conforme a frota ia aumentando, eles procuravam por espaços maiores que pudessem comportar todos os caminhões e a logística das entregas.

## Diversificação e logística

Atualmente a transportadora está localizada em uma das principais rodovias de São Paulo, a

Via Anhanguera, tanto para comportar a enorme frota de veículos quanto para se manter estrategicamente para o transporte de cargas.

Com o aumento e melhorias na empresa, a Covre expandiu sua atuação para terminais retroportuários, armazenagem, distribuição, transporte e remoção de máquinas e equipamentos, além de possuir importantes certificações de qualidade e processos.

É graças a esta atuação em segmentos diferentes aliado ao seu comprometimento com o cliente que a transportadora consegue se manter na ativa durante tanto tempo. “É por isso que trabalhamos com segmentos variados, ocorrendo a oscilação do mercado conseguimos manter o equilíbrio na produtividade e nos compromissos assumidos. É mais difícil você trabalhar com vários segmentos diferentes, mas estamos habituados a fazer isso com maestria. Nossos colaboradores são muito bem preparados para isso”, destaca o empresário.

## Capacitação e infraestrutura

Além da equipe terceirizada, a Covre conta com cerca de 500 colaboradores diretos, investindo muito na capacitação de seus motoristas, afinal já estiveram dentro de um caminhão pelas estradas brasileiras e sabem muito bem sobre os altos





e baixos da profissão, assim como as necessidades dos funcionários durante seu trajeto.

Com o programa Volante de Ouro, a empresa incentiva a direção segura e prepara seus motoristas para atuarem de forma consciente nas estradas, além de oferecem suporte de instrutores e aplicativos para melhorar o transporte e o ambiente de trabalho de toda a equipe. “Nossos funcionários ficam em treinamento até estarem aptos, pois precisam estar preparados antes de serem liberados para a estrada. Além dos treinamentos de segurança, ambientais, tecnologia e das rotinas operacionais, temos três instrutores que viajam com eles. Durante as viagens também temos locais seguros para realizar a parada para descanso e tudo é monitorado”, explica Antônio.

Além de preparar aqueles que irão pilotar os caminhões, há também toda a infraestrutura desenvolvida para o cuidado e manutenção dos veículos. “Temos planos preventivos de manutenção, oficina especializada, revisões periódicas na frota e nos equipamentos. Tudo para manter a qualidade da entrega e segurança dos nossos motoristas”, acrescenta.

### Gestão Compartilhada

A história da empresa foi construída com o trabalho e dedicação dos três irmãos, que desenvolverem funções diferentes de acordo com cada perfil, tendo um papel fundamental nos processos que gerenciam.

“Sou responsável pela gestão administrativa e a aquisição de bens móveis e imóveis. O João admi-

nistra as manutenções da frota e o Edson coordena as operações do COMEX, importação e exportação. Então está assim, cada um contribui com uma área, e temos tido muito êxito atuando dessa forma”, aponta Antônio.

Segundo eles, o segredo para conseguirem manter a harmonia entre os três e a prosperidade nos negócios está no respeito mútuo, o que deve continuar com a próxima geração que já está sendo preparada para assumir futuramente a empresa da família. “Diariamente compartilhamos desafios e experiências com nossos filhos com o objetivo de prepará-los para os negócios e o mercado”, afirma o empresário.

### Satisfação e merecimento

Conquistar o patamar de ser uma das principais empresas ligadas ao transporte rodoviário de cargas, com mais de 10 unidades de norte ao sul do País é o grande feito da Covre Transportes e Logística, que já celebra mais de 50 anos de atuação com toda essa trajetória de sucesso, receber um prêmio como o do Dia da Empresa Limeirense, foi uma grande e feliz surpresa para a família Covre.

“Só temos a agradecer, porque sozinhos teríamos feito pouco e nesse período de atuação milhares de trabalhadores construíram esse sucesso junto conosco. Foram de todas as áreas e funções, vários colaboradores que passaram por aqui e foi com a dedicação deles que a Covre se manteve e cresceu, porque nós sozinhos não conseguiríamos. É um legado do nosso pai que temos muito orgulho de honrar”, agradece o empreendedor.

Realizando entregas de

# excelência

por todo território nacional

Há mais de 50 anos no mercado, atuamos com transporte rodoviário de cargas, atendendo segmentos que vão desde o químico e o automotivo até o agronegócio e o alimentício.

## Nossos serviços:



**Transporte:** realizamos as principais operações logísticas por todo o território nacional.



**Armazenagem:** contamos com amplos e modernos armazéns estrategicamente localizados.



**Máquinas:** removemos e transportamos os mais variados equipamentos.

Com tecnologia inovadora e excelência em *customer service*, a Covre atua em todas as etapas da cadeia de suprimentos.



**COVRE**

# CERTIFICADO DIGITAL É NA ACIL

- Praticidade e agilidade
- Atendimento online
- Desconto especial para sócios
- Convênio com contadores

**Adquira já o seu!**

 (19) 3404-4907 |  [renata@acillimeira.com.br](mailto:renata@acillimeira.com.br) |  [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)



## INSTITUIÇÃO



# AINDA

Associação Integrada de Deficientes e Amigos

Em 1996 um grupo de pessoas se uniram após perceberem que havia a necessidade de uma instituição que trabalhasse em defesa dos direitos das pessoas com deficiência. Este foi o início da Associação Integrada de Deficientes e Amigos – AINDA, que após a criação de um regimento, começou o trabalho com cinco atendidos.

No início era feito o atendimento em um local onde eles pudessem passar o dia todo, com alimentação e o acompanhamento de uma assistente social cedida pela Prefeitura. Com o passar do tempo, a instituição passou a ser mais conhecida e a receber mais pessoas com deficiência e também a ter um corpo técnico de profissionais para atendê-los.

“A entidade foi crescendo, mas sentimos dificuldade de ter um contato com os deficientes. Foi quando desenvolvemos o ‘Onde está você?’. Neste projeto, fomos em todos os centros comunitários da cidade, que eram em torno de 20, com o intuito de chamar as pessoas com deficiência para uma conversa”, conta Joaquim Augusto Pereira Lazari, um dos fundadores da AINDA.

Com este projeto, a entidade conseguiu aproximar-se destas pessoas e de suas famílias, criando um vínculo de confiança e fazendo com que os primeiros passos para sua ampliação fossem dados.



### Desenvolvimento e qualidade de vida

Através do apoio da comunidade limeirense e de outras instituições, como o Lions Clube de Limeira Centro e Norte e os Rotarys, a AINDA pôde se desenvolver e buscar por mais inclusão e melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência.

Hoje, após 25 anos de sua fundação, a entidade é uma referência no cuidado e apoio a essas pessoas e trabalha a habilitação e reabilitação na área da saúde, bem como na área social, com uma equipe multidisciplinar de pedagogia, assistente social, fonoaudiologia, terapia ocupacional, fisioterapia e psicologia.

“Temos também o serviço de convivência e fortalecimento de vínculo, através de oficinas execu-





tadas pela nossa equipe. Há outro projeto, financiado pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, que é executado com crianças e adolescentes com diversas deficiências físicas. É um projeto muito legal, no qual há a interação e acompanhamento das mães destes atendidos”, explica Kédima Silva, gerente da entidade há 14 anos.

A colocação no mercado de trabalho é outro tipo de apoio que a AINDA oferece. “Atualmente temos 23 pessoas no mercado de trabalho e também fazemos a realocação deles, caso necessário. É comum as empresas nos procurarem para verificar a possibilidade de alguns atendidos trabalharem com eles”, acrescenta.

### De olho no futuro

A entidade construiu uma base sólida e de credibilidade por conta da excelência de suas ações e caminha para se tornar um centro de referência em atendimento de pessoas com deficiência não só em Limeira, mas em toda região.

O trabalho nunca para. Mesmo durante a pandemia de COVID-19, com algumas atividades suspensas e outras remotas, a AINDA trabalhou para manter o contato com seus atendidos através de visitas domiciliares e individuais. Além disso, não pararam de realizar melhorias na instituição e nos processos para que em 2022 eles possam chegar ao atendimento de mais de 100 pessoas.

“Estamos estudando diversas ações e novos projetos, como a possibilidade de abrir a entidade aos sábados e também nos dias de semana à noite, nos tornando um centro que ficará muito mais pujante e evoluído. Com isso também esperamos trazer pes-

soas de outras cidades aqui para Limeira, pois sabemos que existe uma carência muito grande neste tipo de atendimento”, explica Nestor Rossetti Neto, ex-presidente da associação.

### Reconhecimento

Fica evidente que a AINDA trabalha incansavelmente para trazer mais qualidade de vida e inclusão para seus atendidos, sendo um exemplo para outras instituições que também buscam o bem-estar de seus usuários.

“Queremos colocar a entidade em um patamar de nível estadual, de ser uma das primeiras em questão de excelência. O prêmio da ACIL mostra isso para nós, pois é algo que nos dá mais ânimo e vontade de trabalhar”, observa o ex-presidente.

“Eu só tenho a agradecer a ACIL, toda sua diretoria e toda a comunidade limeirense, além da nossa equipe e todas as pessoas que passaram pela AINDA, pois temos várias pessoas que nos ajudam, que tornam esta diretoria muito atuante. Gratidão também aos nossos atendidos, porque sem eles nada disso seria possível”, agradece Kédima.

Além do prêmio do DEL, 2021 ficará marcado na história da AINDA pela inauguração do Centro de Referência de Atendimento da Pessoa com Deficiência “Professor Joaquim Augusto Pereira Lazari”, uma linda e merecida homenagem a quem se tornou um exemplo. “A luta sempre foi em prol da inclusão. Então a gente briga ainda pelo transporte, pelas escolas e comércios adaptados, pela cidade como um todo estar adaptada. É o que eu sempre digo, se a cidade for acessível para os deficientes, ela é acessível para todo mundo”, destaca Joaquim.

# Mirela e Maura D'Andrea

Se hoje cada vez mais mulheres estão criando seus próprios negócios, é por enxergarem a inspiração encontrada em empreendedoras como as gêmeas Mirela e Maura D'Andrea, que com muita dedicação, inovação e vontade de crescer, construíram a Cana Caiana, uma das lojas de moda feminina mais conceituadas de Limeira.

Antes mesmo de abrirem a loja, as irmãs já trabalhavam no comércio da cidade, atendendo no estabelecimento de uma tia. Mas foi durante a faculdade de economia que Mirela começou vendendo roupas, para as próprias colegas, como forma de completar sua renda.

“Percebi que eu gostava mesmo era de estar com o público vendendo roupa, e financeiramente me dava mais retorno. As pessoas já me conheciam por causa de outros empregos no comércio, e foi aí que resolvi arriscar e abrir uma loja, mesmo com muito pouco recurso”, explica a empresária, que na época estava com 19 anos. Após seis meses de loja aberta ela convidou a Maura para conduzir a loja junto com ela, e foi dessa forma que assumiram juntas as rédeas da loja.

### Conquistando o seu espaço

Hoje quem observa o sucesso das irmãs, não imagina os desafios pelos quais elas passaram para conseguirem conquistar o seu espaço no mercado. Há mais



de 20 anos a frente da Cana Caiana, elas lembram que a pouca idade gerava nas pessoas muita desconfiança sobre o modo como elas conduziam a loja e se seriam capazes de desenvolverem uma empresa por serem jovens de mais.

“Essa credibilidade que a gente tem hoje não tínhamos no começo, mas isso é normal e nós sabíamos aonde nós queríamos chegar. Talvez só nunca tenhamos imaginado que iríamos tão longe e ficamos muito felizes por isso”, revela Maura.

### Dividindo para somar

A dinâmica entre as irmãs foi um ponto chave para que conseguissem gerir a loja e alcançar o sucesso. No início, ambas faziam de tudo um pouco, desde a limpeza até a parte administrativa, e com o passar dos anos cada uma foi se adaptando dentro de uma função.



Mirela está muito mais ligada ao financeiro, enquanto a Maura atua com o comercial e no estoque de mercadorias. Porém, a curadoria das peças de roupas é feita por ambas, assim como as decisões importantes para a gestão da empresa. “Eu acho que o importante é uma respeitar o espaço da outra, cada uma tem a sua função e ninguém quer mandar mais do que ninguém ou delegar para a outra. Com isso construímos uma sociedade perfeita nesses quase 22 anos”, aponta Maura.

“Muitas pessoas falam que ter uma sociedade com irmão é difícil, mas isso só acontece quando não existe respeito. Cada uma tem sua dificuldade, suas limitações, mas o principalmente é que uma respeita a outra aqui, pois somos sócias, companheiras, irmãs, enfim somos tudo”, completa Mirela.

## Lives na pandemia

A pandemia da COVID-19 foi uma das maiores crises já vividas, e para as irmãs isso não foi diferente, pois, de portas fechadas, sem poder receber clientes, elas procuravam por alguma alternativa para continuar com as vendas. E foi com a sugestão de uma seguidora que Mirela convenceu sua irmã a abrirem uma live no Instagram para venderem seus produtos ao vivo.

“Entramos aleatoriamente e começamos a transmissão. Mas tudo começou a tomar uma proporção muito grande e nós nem sabíamos muito bem o que fazer. Nossa live bombou tanto que no dia seguinte era uma das mais faladas na cidade. Com isso outros empresários começaram a nos ligar e a perguntar como a gente tinha feito aquilo”, lembra a empreendedora.

Foram centenas de visualizações, o que tornou as gêmeas proprietárias da Cana Caiana pioneiras na cidade na realização de lives de vendas pelo Instagram. Com o sucesso alcançado, elas organizaram e profis-



sionalizaram outras vendas através das transmissões ao vivo, chegando a realizar uma live especial de 10 horas, surpreendendo a todos.

“Além das vendas bem sucedidas, foi uma oportunidade para nos conectarmos com mais pessoas e clientes. Ao contrário de outras lojas que não estavam indo tão bem, nós estávamos crescendo e fortalecendo nossa rede de clientes, numa ‘maré’ totalmente diferente das demais”, destaca Maura.

## Irmãs, amigas e empreendedoras

A relação de cumplicidade de Mirela e Maura com certeza é o principal fator que fez com que ambas conquistassem o reconhecimento como mulheres empreendedoras bem sucedidas em Limeira. A forma como transparecem a alegria de viver no dia a dia a frente dos negócios, além de inspirar milhares de mulheres também motiva outras que almejam o mesmo sucesso.

“Foi muito gratificante e maravilhoso receber a premiação da ACIL, principalmente por estarmos sendo reconhecidas juntas, porque realmente eu não seria a empreendedora que eu sou sem ela e ela também não seria a mesma sem mim. Juntas, somos uma só”, se emociona Mirela.

“E eu também dedico esta homenagem à Mirela, pois acredito que todo o merecimento é dela. Minha irmã empreende, cria e eu estou sempre junto, do seu lado. Eu até posso não ser convencida no início com alguma ideia, por exemplo, mas eu nunca vou deixá-la fazer nada sozinha”, completa Maura.

A gratidão também é estendida a toda a equipe de colaboradoras que as apoiam por todos estes anos, e as quais as irmãs acreditam que, sem dúvida, ajudaram a tornar o que a Cana Caiana é hoje.



# Renan e Rafaela Firmiano



Foi com o desejo de poderem construir um futuro melhor e de conquistarem seu espaço no mercado com um negócio próprio, que Renan e Rafaela Firmiano iniciaram a sua trajetória no empreendedorismo.

“Nós estávamos conversando e tivemos inicialmente a ideia de criar um tipo de assinatura e entrega de pães nos condomínios da cidade, no qual iríamos agregando mais produtos. Porém, o custo era muito alto e nós não tínhamos mão de obra”, conta Renan.

Descartada a primeira ideia, com o capital que possuíam, optaram por criar um modelo de negócio de uma padaria, e com isso começaram a levantar a base daquilo que precisavam para oferecer os melhores produtos e serviços da cidade, e assim foi inaugurada a Nóz Café e Pães.

“A gente pegou três pilares que formam uma padaria que são o café, os pães e os doces, e todos precisavam ser muito bem feitos porque, caso

contrário, não funcionariam da maneira que queremos. Normalmente você vai a um estabelecimento e só uma destas coisas realmente é boa, então o que queríamos era trazer todas essas experiências em um só lugar, com a melhor qualidade possível”, completa Rafaela.

## Profissionalização e investimento

Os irmãos nunca haviam empreendido antes e um dos maiores desafios neste início de jornada foi o de encontrar a mão de obra qualificada que eles precisavam, além de aprenderem também a gerir, comandar e lidar com uma equipe de colaboradores.

“Em certo momento não encontramos os melhores profissionais. Dessa forma, optamos em contratar pessoas interessadas e com vontade de trabalhar, aprender e que queriam crescer conosco. Capacitamos e preparamos da melhor forma e hoje temos uma excelente equipe e continua em constante aprimoramento”, explica a empreendedora.

Além de investir nas equipes, nos primeiros anos da padaria os jovens empreendedores aplicaram todo o rendimento de volta ao estabelecimento. “Nós e a padaria crescemos graças a isso, ao reinvestir nela e não em nós mesmos. Sempre entendemos que o que tem valor hoje é a nossa marca, então acreditamos nela e no que criamos. E com isso percebemos que houve o crescimento de to-





do mundo, desde a pessoa da limpeza até a nossa confeitadeira, que está com a gente há cinco anos”, acrescenta Renan.

Tudo isto foi unido também há um forte investimento nas redes sociais, no marketing e na produção de conteúdos que destacavam os produtos e produções da marca, gerando mais interesse e prospectando novos clientes e oportunidades de negócios.

## Pandemia, inovação e crescimento

Com a chegada da COVID-19 e a impossibilidade de fazer o atendimento presencial, os irmãos precisaram repensar a forma como trabalhavam e investir ainda mais no delivery de produtos.

“A Rafa tomou a frente do WhatsApp e redes sociais para atender e vender para todo mundo, enquanto eu estava em cima de uma moto fazendo as entregas. A partir disso começamos a expandir nosso delivery e em um mês estávamos voltando ao horário normal de atendimento para conseguir dar conta da demanda”, aponta o empresário.

Um dos requisitos para se tornar um empreendedor de sucesso é a inovação, e foi esta qualidade que fez com que os irmãos profissionalizassem e adaptassem as entregas para oferecer a melhor experiência possível para seus clientes.

“Nesta época, por exemplo, não havia padarias que entregavam o café com leite e outras bebidas quentes. Nós almejamos trazer isso para nossa padaria, encontramos a máquina seladora certa e uma empresa especializada em entregas para otimizar o tempo, para assim oferecer uma bebida quente de qualidade para nosso cliente”, aponta Rafaela.



E foi durante a pandemia também que os irmãos abriram a segunda unidade da Nóz em Limeira, indo totalmente contra a maré da crise dos últimos anos. Juntas, as duas padarias atendem em média 600 pessoas por dia. Destaque também para a abertura da franquia Nóz, que já tem sua primeira unidade em Piracicaba. A ideia é continuar em constante crescimento e atingir cada vez mais cidades.

## Apoio e gratidão

Ter o reconhecimento desta trajetória é algo extremamente gratificante para os irmãos, principalmente quando isso surge da cidade que proporcionou tudo o que eles têm hoje.

“É muito recompensador receber o prêmio da ACIL e ver o valor do trabalho que a gente tem feito, principalmente em Limeira, a cidade que a gente deve muito. Então não teria como não ficar feliz de receber uma homenagem dessas. Além disso, há duas pessoas especiais que a quem devemos muito, que são os nossos pais. Pois eles acreditaram no nosso potencial e investiram a casa deles para que pudéssemos dar início a esse sonho”, refletem os jovens, que sempre foram acompanhados pelos pais Cleuza e Raimundo, que deram o apoio e suporte necessários para os filhos.

“No tempo que estivemos juntos, eles foram muito importantes para tudo que a gente tem hoje, e sempre dividimos com eles as nossas conquistas. Era muito nítida a felicidade nos olhos deles e eu sei que eles estão muito orgulhosos e a gente também”, finalizam os irmãos.



# Ismael Pereira – MAÉ

O futebol é uma paixão nacional, responsável pelo sonho da maioria dos jovens brasileiros, que enxergam neste esporte a oportunidade de carreira e sucesso. E por trás de todo grande jogador, sempre existe um profissional que moldou e preparou esta pessoa, que é o treinador.

Este é o caso do Ismael Pereira, o Maé, treinador limeirense que começou como jogador ainda criança em times de futebol de bairros. Quando jovem, após sofrer um acidente por volta dos 20 anos, de atleta ele passou a ser treinador e construiu uma carreira notável no meio esportivo atuando na formação de base de vários times da região, além de grandes clubes nacionais.

“Eu cresci para formar jogadores, tive oportunidade de trabalhar em grandes clubes de futebol como o São Paulo de olheiro, depois fui para a base do Ponte Preta, entre outros. Porém na época eu tinha um emprego na prefeitura e morava com a minha mãe, por isso não podia deixar a minha família aqui, então continuei trabalhando na base do Internacio-

nal, Independente, Paulistano e com as escolinhas”, relembra Maé.

## A prática leva à perfeição

Além dos conhecimentos que adquiriu nos anos que atuou como jogador, Ismael trabalhou muito para se desenvolver como treinador profissional. Ao longo de sua carreira, participou de diversos cursos de formação do São Paulo, Internacional e Luxemburgo, além de ter acesso aos melhores livros sobre futebol através de uma parceria com a Universidade de São Paulo (USP).

Outra forma que ele encontrou para se aperfeiçoar foi assistindo a treinamentos e jogos de clubes maiores. “Eu saía de Limeira para ir a treinamento do São Paulo, Palmeiras, Corinthians, em uma época em que se podia assistir ao treino, algo que hoje em dia é mais difícil o acesso. Como eu levava muito jogador para o São Paulo, houve tempos que fiquei mais de dois meses acompanhando o treinamento deles, naquelas categorias de base”, relembra o treinador.





Foi graças à sua profissionalização e vontade de sempre melhorar, que Maé teve a oportunidade de atuar na formação de grandes nomes do futebol nacional, em times como Santos, Ponte Preta e Guarani.

### O esporte para formar cidadãos

Desde que começou a trabalhar com o futebol, a intenção do esportista era ajudar jovens a se desenvolverem não apenas no esporte, mas também como cidadãos, e assim devolver de alguma forma todo o auxílio que recebeu ao longo de sua vida. Além do treino de campo, que muitas vezes ele exercia de maneira totalmente gratuita para aqueles que não tinham condições de pagar pelas aulas, ele também trabalhou com os seus alunos valores como a disciplina, união e o respeito.

“Tenho grandes amigos ex-atletas que são, por exemplo, médicos. Você vai trabalhar para formar o

cidadão e assim ser engenheiro ou médico, e todos estão bem e trabalhando. Então é preciso que a cidade dê uma estrutura adequada para que o treinador trabalhe esse tipo de coisa com as crianças”, aponta o profissional.

Emocionado, ele relembra diversas ocasiões em viagens para competições com as turmas de jovens e crianças, em que recebia elogios de pessoas pela conduta e bom exemplo que aqueles pequenos jogadores tinham dentro e fora do campo. “Uma das vezes foi quando estávamos em um restaurante, e uma senhora chegou para mim e para aquelas 20 crianças que a gente conduzia e disse, ‘olha vocês estão de parabéns, um grupo de crianças com tanta disciplina e educação, continuem assim sua vida’”, recorda.

### Reconhecimento

Ao longo dos anos, Maé construiu amizades e impactou positivamente a vida de diversos jovens de Limeira e região. A sua importância para o esporte limeirense e uma excelente conduta como profissional, fez com que conquistasse o carinho e admiração de seus alunos e colegas de trabalho por todos os lugares onde passou, e o treinador considera que receber a premiação do Dia da Empresa Limeirense foi uma de suas grandes realizações.

Uma pessoa simples e de um grande coração, ele atribui suas conquistas a todas as pessoas que já passaram por sua vida e o auxiliaram ao longo de sua carreira. “Diversas pessoas foram muito importantes para mim, graças ao incentivo e do trabalho delas comigo no esporte. Fiquei muito feliz de receber o prêmio da ACIL, e não há dinheiro que pague esta homenagem pra mim”, agradece o treinador.





# José Carlos da Silva – FUMAÇA

Uma das personalidades mais conhecidas no meio esportivo em Limeira o José Carlos da Silva, carinhosamente conhecido como Fumaça, foi um dos responsáveis pela popularização das corridas na cidade nos últimos tempos. Com origem humilde de uma família de São João da Boa Vista, ele sempre cresceu convicto de que era o seu esforço e dedicação que o ajudaria a chegar a outro patamar de sua vida.

Sua trajetória no esporte começou quando ainda era adolescente e fazia parte do pelotão do Tiro de Guerra, sendo que o que mais almejava era ser jogador de futebol. Nessa época, haveria uma corrida de rua em comemoração ao aniversário de Limeira, e ele resolveu se inscrever junto com os outros colegas de pelotão.

“Falaram pra mim que quem ia participar era o pessoal que já corria, equipe forte da cidade, e como nunca tinha feito aquilo comecei a acompanhar essa galera. Pois imagine só, que a primeira prova que eu fiz já cheguei como quarto colocado”, conta Fumaça. Vendo o desempenho e uma habilidade natural para corrida, o líder desta equipe de corrida o convidou para entrar no grupo.

### A descoberta de uma paixão

Quando já estava treinando há um tempo com a equipe, Fumaça passou a participar de corridas na cidade e região. Havia também outro competidor, que sempre ganhava dele nas provas que aconteciam dentro de Limeira, até que em certa competição o vitorioso foi o próprio José Carlos.

“Daquele dia em diante ele nunca mais ganhou de mim, dentro ou fora de Limeira. E foi também quando comecei a competir pra valer e o futebol ficou só por hobby. Ai eu comecei a ganhar medalha, troféu e percebi que era onde eu queria ficar, o meu dom era esse e eu me encon-

trei”, relembra o corredor.

A partir de então ele participava de todas as corridas das quais ouvia falar ou era convidado em todo o Brasil, e conseguia garantir o seu local no pódio como um dos campeões.

### Atuação social

Além de correr, ele sempre teve um desenvolvimento e atuação social muito grande em Limeira, principalmente nos bairros periféricos, onde realizou provas de atletismo e trazia jovens para a Associação Limeirense de Atletismo (ALA) para se desenvolverem no esporte.

“Então a gente levou o esporte para a periferia, não esperou ela vir até aqui, e se Limeira hoje tem equipes e grandes atletas, foram porque todas es-





as plantinhas foram adubadas e regadas ali, começando no bairro”, explica.

## Conquistas e homenagens

Com tanto anos de atuação no atletismo, Fumaça coleciona diversos troféus, medalhas e premiações que ele faz questão de guardar com muito carinho. Já participou praticamente de todas as provas regionais de atletismo, além de várias por todo território nacional, além de carregar consigo o título de ser o primeiro atleta do interior a participar e se classificar na São Silvestre.

“Quando se falava em São Silvestre o mundo inteiro estava aqui e eu estava no meio deles. No fim acabei sendo o 31º, o primeiro atleta do interior nesta colocação, nunca que alguém daqui tinha conseguido isso, mas eu não sabia disso na ocasião. Depois de alguns dias da prova, recebi a notícia que eu tinha conquistado esta marca e o convite para receber o troféu”, explica.

Além desta conquista histórica, outro feito que marcou sua vida e também a história da cidade de

Limeira, foi a sua convocação como convidado para carregar a Tocha Olímpica na abertura das Olimpíadas de 2016. Sem ter tido a oportunidade de disputar os jogos, carregar a chama que percorreu diversas cidades até a Pira Olímpica no Rio de Janeiro é algo que desperta grandes emoções.

“Foi pra mim um reconhecimento muito grande, porque eu não esperava isso. Já estava sentindo uma honra enorme de carregar a tocha, agora chegar lá na hora de passar ela para a outra pessoa que iria carregar e ver a multidão com toda a sua recepção, foi muito recompensador”, recorda Fumaça.

Como reconhecimento pelos seus feitos e contribuições para o esporte, a comissão olímpica brasileira concedeu, como presente para o ex-atleta, a Tocha Olímpica que ele carregou pela cidade.

Hoje, aos 79 anos, o esportista possui uma corrida em sua homenagem, a “Fumaça Running”, e continua sendo sinônimo de disposição e vitalidade, com uma saúde invejável e sorriso sempre estampado no rosto, além de muitas histórias para contar. E em 2021, ele é um dos homenageados do 40º Dia da Empresa Limeirense.

“Graças a Deus tem vindo muitas coisas boas na vida, que é dura viu, mas a gente não tem o que falar para pagar o reconhecimento. Eu me sinto gratificado e honrado por fazer parte desse grupo que está sendo homenageado pela ACIL. Então eu agradeço todo mundo da Associação, funcionários e diretores, e espero que todos vençam suas lutas, porque eu sei que a batalha é muito difícil”, agradece o corredor.





## Paulo Masuti Levy

Respeitado e reconhecido em Limeira como um empresário de sucesso que construiu uma carreira sólida e de muito prestígio no meio empresarial, a história de Paulo Masuti Levy vai muito além.

Com uma personalidade marcante, semblante sério e um vasto conhecimento sobre os mais diversos assuntos, o empresário também tem um lado muito extrovertido, com sorriso largo e uma vontade muito grande de compartilhar tudo o que aprendeu ao longo de sua jornada.

Paulo nasceu em Cordeirópolis, se formou como geólogo em 1974, área em que atuou por quase 20 anos em projetos na Amazônia e também no estado paulista. “Em 1990 eu saí de Brasília, onde atuava na época, e vim para Limeira. Foi quando, junto com meus sócios, Victor Mazutti Levy, meu irmão; Roberto Martins e Valdemar Lenci Filho, fundamos a Morro Azul Construções, que posteriormente foi incorporada ao Grupo Engep”, conta.

### Além do empresário

Em meio ao seu desenvolvimento no âmbito empresarial, Paulo foi se interessando muito pelo patrimônio histórico e arquitetônico do município, promovendo várias ações de valorização e resgate da cultura e história não só de Limeira, mas de vários locais por onde passou. “Criamos a Associação Pró-Memória de Limeira e através dela editei muitos livros sobre a história da cidade. Além disso, em 2011,

restauramos um casarão localizado na Praça da Boa Morte e criamos o Espaço Cultural Engep, que nessa última década já promoveu uma série de eventos, exposições, cursos, festas, enfim, se consolidou como uma parte da vida cultural da comunidade”, destaca Paulo.

O empresário também atuou na reedição do livro “História de Limeira”, de Reynaldo Kuntz Busch, o primeiro de sua carreira. Outros trabalhos que merecem destaque são os livros “Cordeiro”, que fala sobre Cordeirópolis e traz histórias de Evaristo José Rodrigues, um morador da cidade por volta dos anos 1880, e “Diário de Luigi Scotoni”, avô de Maria Sílvia, esposa de Paulo, que durante suas aventuras pelo mundo fez o registro de tudo em seu diário. “Ele era quase o Indiana Jones. Sua história é maravilhosa e o livro ficou muito bonito, porque no diário dele ilustra e conta sobre a ida dele para trabalhar nas Américas com Thomas Edison. Depois ele vai garimpar ouro no Alaska no início do século, se alista no exército italiano e luta na Grécia na 1ª Guerra Mundial”, conta.

Sempre com apoio de seus sócios, Paulo também realizou trabalhos de resgate histórico nas cidades de atuação do Grupo Engep, como por exemplo em Jambeiro, onde fez a restauração da Igreja Nossa Senhora das Dores, que praticamente estava condenada e hoje se mantém preservada para a posteridade. “Nos empreendimentos urbanos encontramos construções que seria um absurdo serem demolidas.

Foi assim que preservamos sedes de fazendas, como em Sumaré, no Parque da Floresta, onde restauramos o casarão que era da Fazenda Sertãozinho, uma das mais antigas do município”, revela.

### A biblioteca

A formação intelectual e o amor que mantém pela leitura e pelos livros Paulo herdou de seu amado pai, Cassio de Freitas Levy, um homem de cultura vastíssima, que tinha uma memória magnífica, que permitia a ele citar o que quisesse em qualquer conversa, pois se lembrava de tudo que leu e viu. “Papai tinha uma bela biblioteca e acho que desde a infância fui me apegando aos livros, aos seus comentários, enfim, a biblioteca dele era o centro de convivência da família”, revela.

E quase como em um clichê tal pai tal filho, Paulo mantém uma biblioteca particular assim como o patriarca da família Levy. São milhares de exemplares, dos mais diversos autores, temas, com edições raras e deslumbrantes. “Tenho uma coleção de livros muito interessante, verdadeiras obras primas de um grande editor italiano, Franco Maria Ricci, que traz exemplares sobre arte, viagens, literatura, sempre com encadernações maravilhosas. Também tenho algumas coleções especiais editadas em vários países, com a famosa história ‘As Mil e Uma Noites’, com os mais diversos ilustradores, algumas com gravuras pintadas a mão. Tenho uma paixão enorme por ela.”

Seria necessário um livro para descrever e relacionar todas as obras de arte e literatura que Paulo mantém em sua coleção, montada durante suas aventuras pelo mundo. E é nesse projeto que tem trabalhado para lançar futuramente, uma obra que mostra a beleza e a riqueza cultural de sua vasta biblioteca.



### Família

Além de sua paixão pela cultura de modo geral, Paulo também guarda em seu coração um amor e carinho muito grande por sua esposa e companheira, Maria Sílvia, com quem teve três filhos, Alessandro, André e Paola. Foi ao lado de sua amada que viajou pelo mundo e conheceu as mais diversas culturas e civilizações. “Nós gostamos de tudo, pintura, escultura, tudo o que se possa imaginar. Não tenho uma fluência em línguas, mas Maria Sílvia sabe francês, inglês, italiano e isso nos permitiu conhecer muitos museus na Europa”, revela.

### Reconhecimento

Com toda a experiência e respeito que conquistou ao longo de sua trajetória, Paulo Masuti Levy se tornou uma figura memorável em Limeira, com grande contribuição não só para o desenvolvimento econômico da cidade, mas também por manter viva a história limeirense. “Uma sociedade sem memória, que não respeita seus antepassados, sua história, futuramente também não terá o respeito que merece. Por isso é tão importante preservarmos a memória de nossas cidades, de nossas famílias”, completa a personalidade do 40º Dia da Empresa Limeirense.



# ACIL+

O MELHOR BENEFÍCIO  
PARA SEUS COLABORADORES,  
A MELHOR OPÇÃO PARA  
SUA EMPRESA!



São inúmeras as possibilidades de benefícios que podem ser concedidos aos trabalhadores, e a ACIL em parceria com a Vegas Card têm a opção ideal para sua empresa e colaborador!



Alimentação



Refeição



Combustível



Gestão de Frota



Farmácia



Plus



Múltiplo



Cesta Básica

## CLUBE DE BENEFÍCIOS ACIL+

Além disso, os usuários do Cartão ACIL+ contam com um amplo Clube de Benefícios com **desconto e vantagens exclusivas** em mais de 100 estabelecimentos comerciais de Limeira e região!

**Entre em contato conosco e saiba qual a melhor opção para sua empresa e colaboradores.**

📞 (19) 3404-4900 | ✉️ [cartao@acillimeira.com.br](mailto:cartao@acillimeira.com.br)